



משרד החקלאות ופיתוח הכפר

ועדת מכרזים מרכזית

טופס פניה לוועדת מכרזים / פרוטוקול וועדה

1. פניה לוועדת המכרזים תעשה באמצעות טופס זה בלבד (אין למלא בכתב יד).
2. רק לאחר חתימת כל חברי הוועדה יהווה טופס זה אישור לביצוע התקשרות.
3. יובהר כי על מנת לממש אישור זה יש לפנות למחלקת הרכש להקמת התחייבות כספית (הסכם או הזמנת רכש). אין להפעיל את הספק ללא התחייבות כאמור!

התקשרות בפטור ספק יחיד על יסוד תקנה 3 (29) לתח"ם עם ריפ אנטרטיינמנט בע"מ - אירוע שבוע האופנה תל אביב 2022

30/1/2022	תאריך פניה	אגף דוברות, הסברה ותקשורת	יחידה פונה שם מגיש הבקשה
[] אחר	[X] פטור ממכרז 3 (29)	[] מכרז	סיווג הבקשה
ח"פ 514822386	מספר ספק	ריפ אנטרטיינמנט בע"מ	שם ספק
	יתרה כספית		מספר הזמנה במרכב"ה
	שווי אופציות (ש, ללא אופציה)	600,000 כולל מע"מ	שווי התקשרות (ש, ללא אופציה)
עד תאריך	מתאריך	משך	תקופת התקשרות (ללא אופציה)
01.06.2022	15.02.2022		

היסטוריית ההתקשרות

(ימולא על ידי היחידה הפונה במידה ורלוונטי)

מועד אישור ועדת המכרזים להתקשרות	אופן התקשרות*	שווי התקשרות	עד תאריך	מתאריך
אין התקשרות קודמת				

* אופן התקשרות: מכרז פומבי/סגור/מרכזי, שליפה ממאגר, פניה לקבלת הצעות, פטור ממכרז (יש לצרף פרוטוקול ועדת מכרזים ואישורים נוספים, ככל שהיך, וכן לציין תקנת פטור).

תיאור הבקשה

(ימולא על ידי היחידה הפונה)

<p>1. במסגרת "הרפורמה בחקלאות" אותה מקדמים השר, עודד פורר, והמנכ"לית, נעמה קאופמן-פס, צפוי שוק התוצרת החקלאית בישראל להיפתח לייבוא נרחב מחו"ל בהדרגה במהלך השנים הקרובות. זאת, במטרה להגדיל את היצע הפירות והירקות בישראל, ולהביא לירידת יוקר המחייה לצרכן. יחד עם זאת, על מנת להימנע מפגיעה בחקלאות המקומית, משרד החקלאות מוביל במסגרת הרפורמה את הקמתו של "מטה כחול לבן", לצד הצעת חקיקה לסימון ארץ מקור, אשר יעניקו בולטות ועדיפות לסחורה החקלאית המקומית, על פני זו המיובאת, ויאפשרו לצרכן לבחור מה לרכוש.</p> <p>2. כחלק בלתי נפרד מהרפורמה, משרד החקלאות יוזם שורת פעולות הסברה להגברת המודעות לרפורמה והשינויים שתביא עימה, ובתוך כך, פועל ליצירת</p>	<p>רקע (הצורך בהתקשרות, ככל RFI שבוצע)</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------



משרד החקלאות ופיתוח הכפר

ועדת מכרזים מרכזית

<p>שיתופי פעולה שיווקיים יוצאי דופן, שביכולתם לעורר תשומת לב בקנה מידה רחב.</p> <p>3. במסגרת התקשרות המשרד עם חברת "רייפ אנטרטיינמנט בע"מ", <u>המפיקה בלעדית של שבוע אופנה בישראל</u>, בהובלת המפיק והמייסד של שבוע האופנה בארץ, מוטי רייף, יוכל משרד החקלאות לעשות שימוש בפלטפורמה שיווקית מהגדולות והמסוקרות ביותר בישראל, כדי ליצור תחושת גאווה לאומית, אשר תעודד רכישת פירות וירקות ממקור ישראלי.</p> <p>4. התמורה בעבור ההתקשרות (600 אל"ש"ח), לא רק שהינה סבירה בשים לב למהות השירותים ותכולות ההתקשרות, כי אם אטרקטיבית במיוחד נוכח התועלת התודעתית והתקשורתית שגלומה בה. לבקשה זו מצ"ב הצעת מחיר מטעם חברת רייף אנטרטיינמנט ובה פירוט לעניין התכולות שיתקבלו במסגרת ההתקשרות (ראה בהקשר זה סעיף נפרד). בהקשר זה יודגש, "כי השלם גדול מסך חלקיו", שכן היקף הפרסומים הצפוי כתוצאה מן ההתקשרות שוויו המוערך הנו לכל הפחות פי 10 משווי התשלום שיעשה בפועל. עניין זה מדגיש את כדאיותה הרבה של ההתקשרות בהיבטי עלות-תועלת.</p> <p>5. שבוע האופנה הישראלי הוא אירוע חד-שנתי, אשר למיטב הבנתנו, הוא יחיד מסוגו ואין עוד הפקות מסוג זה הצפויות במהלך השנה. משתתפים בו אנשי מפתח בתעשיית האופנה, וגם עיתונאים, משפיעני רשת, וגורמים נוספים המעוררים עניין תקשורת. מדובר באירוע המסוקר על ידי כללי התקשורת בישראל, כמו גם על ידי תקשורת בינלאומית, ולכן זוכה לבולטות תקשורתית ייחודית.</p> <p>6. ההתקשרות המוצעת כוללת מתן חסות של המשרד לכל אירועי שבוע האופנה ונוכחות מיתוגית שוטפת; הפקה של סרטונים שיווקיים על ידי צוות שבוע האופנה לשימוש "על זמני" למשרד (הזכויות בסרטונים ניתנות למשרד לשימוש עתידי) ובנוסף, להקרנה במהלך שבוע האופנה; הפקה של תצוגת אופנה ייחודית בה בכירי מעצבי ישראל יכינו שמלות ערב בהשראת פירות וירקות הגדלים בישראל; יצירה של קו חולצות מעוצבות ברוח מסרי המיזם שיחולקו, למבקרים ולשורת משפיענים לצורך קמפיין ברשתות החברתיות; הפקת מסיבת עיתונאים לחשיפת שיתוף הפעולה עם המשרד, וגיבוש של תכנית יח"צ במדיה המסורתית וברשתות החברתיות.</p> <p>7. מדובר ביוזמה פורצת דרך שעושה שימוש יצירתי במסד תרבותי מוכר בישראל, כדי לקדם מסרים לציבור הרחב בישראל. הכספים שישקיע המשרד יאפשרו לו לחשוף את מסריו דרך הבמה הנרחבת של שבוע האופנה, הזוכה לסיקור מתמשך על ידי כל אמצעי התקשורת בישראל, כמו גם באמצעות שימוש ברשתות חברתיות ובמובילי דעת קהל, עם מיליוני עוקבים בישראל, לקידום מסרים אלה; כמו כן, התוכן שיגובש במסגרת ההתקשרות ישמש את המשרד גם לאחר האירוע, ויהווה מיתוג יוצא דופן וזכיר לקמפיין תוצרת "כחול-לבן".</p> <p>8. הצעת הספק כוללת התייחסות לתרחיש בו מגבלות הקורונה לא יאפשרו את ניהול האירוע במתכונת המוצעת באופן פיזי בהאנגר 11, נמל ת"א. במקרה כאמור ישודר האירוע באמצעים דיגיטליים (טלוויזיה ורשת).</p>	
<p>1. גיבוש תכנית יח"צ ופריסת פרסום ברשתות החברתיות, לרבות שילוב נציגי המשרד בכלל הפרסומים המקדימים, בזמן האירוע ובדיעבד. בתוך כך, תערך מסיבת עיתונאים משותפת לקראת האירוע, בה ישתתפו מפיק האירוע רייפ אנטרטיינמנט ונציג/ה בכיר/ה מהמשרד.</p> <p>2. הפקה, צילום, עריכה והקרנה של שלושה סרטונים (אחד עבור ערב הגאלה ושני סרטונים נוספים), הן במהלך אירועי שבוע האופנה (כ-25 פעמים), והן במהלך השידור החי של האירוע בערוץ הסטייל (ככל שהאירוע אכן ישודר שם). הסרטונים יתמקדו בתעשיית הפירות והירקות - תוצרת מקומית, וישתתפו בו חקלאים ולצידם פרזנטוריות (מובילות דעת קהל). הסרטון יעודד רכישה של פירות וירקות מתוצרת מקומית, וייערך לצורך שימוש "על זמני", באופן שייצר</p>	<p>תיאור השירות / הטובין</p>



משרד החקלאות ופיתוח הכפר

ועדת מכרזים מרכזית

<p>זכירות למיתוג ולמסרי הקמפיין לאורך זמן ללא תלות בהמשך ההתקשרות עם הספק.</p> <p>3. נוכחות מיתוגית של המשרד בכלל אירועי שבוע האופנה אשר ימותג כאירוע כחול-לבן בפרסומים לקראתו ובמהלכו. באירוע עצמו יוצב שילוט באזור האירוע, על מבנה האירוע ובקיר הלוגואים לצד לוגו שבוע האופנה.</p> <p>4. השתתפות שוטפת ופעילה של נציגי המשרד במהלך שבוע האופנה. זאת, במטרה לקדם את המסרים הרצויים באירועים השונים שיתקיימו במהלך שבוע האופנה כולל בערב הגאלה.</p> <p>5. עיצוב והפקת ליין של חולצות מעוצבות, וקידום קמפיין באמצעות מובילי דעת קהל ברשתות החברתיות, תחת סלוגן והאשטג אחיד.</p> <p>6. ערב הגאלה של שבוע האופנה יפתח בתצוגת אופנה מיוחדת בה יציגו מעצבי אופנה דגמים מעוצבים בהשראת פירות וירקות כחול לבן, מה שילווה גם פעילות יח"צ וקידום ברשתות החברתיות.</p> <p>7. מתחם צילום אינסטגרמי מעוצב ממותג משרד החקלאות/תוצרת מקומית בו יוכלו להצטלם כל משתתפי שבוע האופנה, מובילי דעת קהל והציבור הרחב.</p>					
3 (29)					עילת הפטור (במידה ורלוונטי)
פרוטוקול דיון מיום 3/2/2022 (ימולא על ידי ועדת המכרזים)					
דפנה יוריסטה – דוברת המשרד ליפז דה-גרוט – יחידת הדוברות					הופיעו בפני הוועדה
הוועדה התרשמה כי ניתוב הפטור להתקשרות תחת תנאי תקנה 3 (29) סביר בנסיבות העניין וכי המסמכים והחומר הנלווה מבוססים דיים על מנת לאפשר את ההתקשרות כמבוקש.					מהלך הדיון והנימוקים
החלטת הוועדה מיום 3/2/2022 (ימולא על ידי ועדת המכרזים)					
3/2/2022	תאריך	[] דיון נוסף	[] דחיה	[X] אישור	החלטה
<p>1. היות ובקשה זו מערבת מתן חסות – באחריות היחידה המקצועית (דוברות) לבחון את הצורך בקבלת אישורה למהלך ולהשלכות החסות הכרוכות בו.</p> <p>2. ההתקשרות טעונה פרסום במערכת נעמ"ה לצורך הגשת השגות.</p> <p>3. ככל שההתקשרות תאושר – יחתם הסכם עם הספק, שיגדיר:</p> <p>א. את אבני הדרך לתשלום.</p> <p>ב. את התוצרים המתקבלים באופן מוגדר ואת זכויות המשרד בהם לשימוש עתידי.</p> <p>ג. דרישת ערבות – אם תעשה תקבע עפ"י הנחיית החשבות (שיעור ותוקף).</p>					הערות
[] ללא					ערבות ביצוע
[] ללא					ביטוח
[] ללא					האם טעון אישור ועדה נוספת
1. הצעת מחיר מטעם "רייף אינטרטיימנט"	מסמכים מצורפים	[] ו. פטור מרכזית	[X] ו. פטור משרדית	[] ללא	
2. חוות דעת מקצועית עליה חתומה דוברת המשרד, הגב' דפנה יוריסטה	נדרש הסכם	[] מיוחד	[X] רגיל	[] ללא	



משרד החקלאות ופיתוח הכפר
ועדת מכרזים מרכזית

האם טעון אישור פרסום בנעמ"ה	כן		
חתם בזום 3/2/2022	חתם בזום 3/2/2022	אישרה בדוא"ל 6/2/2022	
אוהד דיגמי	תומר ספיר, עו"ד	דקלה רייזנר אלקיים	
י"ר הוועדה	נציגת היועמ"ש	נציג חשב	

החלטת ועדת הפטור המשרדית התקשרות בפטור ספק יחיד על יסוד תקנה 3 (29) לתח"ם עם רייפ אנטרטיינמנט בע"מ - אירוע שבוע האופנה תל אביב 2022 (ימולא על ידי ועדת הפטור המשרדית)					
החלטה	[X] אישור	[] דחיה	[] אישור בתנאים	תאריך	
תנאים / נימוקים לדחייה					

עופר זיו	אפרת אביאני, עו"ד	שלמה בן אליהו
חשב המשרד	היועצת המשפטית	מנכ"ל המשרד